



Ist ein eBook ein Buch?

Rechtliche Herausforderungen der digitalen Erschöpfung und Buchpreisbindung

26. März 2014, 10:00 – 17:00 Uhr, im Rathaus der Stadt Köln (Spanischer Bau), Ratssaal

Moderation: *Ekkehart Gerlach*, Geschäftsführer, deutsche medienakademie, Köln

10:00 Eröffnung und Begrüßung

Elfi Scho-Antwerpes, Bürgermeisterin und Mitglied des Kulturausschusses der Stadt Köln

10:10 Perspektiven für ein Kulturmedium

Dr. Marc Jan Eumann, Staatssekretär bei der Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, Vorsitzender der Medienkommission beim SPD-Parteivorstand, Düsseldorf

10:30 Verbrauch von Verwertungsrechten bei eBooks und anderen eProdukten

Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer, Direktor des Instituts für Medienrecht und Kommunikationsrecht der Universität zu Köln

11:00 Und was ist mit eBooks? – Das Urheberrecht auf der europäischen Agenda

Kerstin Jorna, Direktorin, Generaldirektion Binnenmarkt und Dienstleistungen der EU-Kommission, Brüssel

11:30 Kaffeepause

11:45 Diskussion: eBooks und ihre Verwertungsrechte

Diskussionsleitung: *Dr. Dieter Frey LL.M.*, Partner FREY Rechtsanwälte, Köln
Dr. Jonathan Beck, Programmleiter Wirtschaft, Verlag C.H.Beck, München
Lina Ehrig, Teamleitung Digitales und Medien, Verbraucherzentrale Bundesverband, Berlin
Siegmond Ehrmann, MdB, Vorsitzender des Ausschusses für Kultur und Medien, SPD, Berlin
Prof. Dr. Günter Krings, MdB, Mitglied der Bundestagsfraktion von CDU/CSU, Berlin
Tabea Rößner, MdB, medienpolitische Sprecherin der Bundestagsfraktion von Bündnis 90/ Die Grünen, Berlin
Halina Wawzyniak, MdB, Stv. Vorsitzende und rechtspolitische Sprecherin der Bundestagsfraktion Die Linke, Berlin

13:00 Lunch

14:00 Miete, Leihe, Kauf – Zu den Geschäftsmodellen zur Vermarktung von eBooks

Dr. Jörg Meyer, Geschäftsführer, Divibib GmbH und ekz Bibliotheksservice GmbH, Reutlingen

14:30 Buchpreisbindung und eBooks – eine unglückliche Beziehung?

Prof. Dr. Christian Russ, Rechtsanwalt, Notar und Preisbindungstreuhand, Rechtsanwälte Fuhrmann Wallenfells, Wiesbaden

15:00 Kaffeepause

15:30 Diskussion: eBook-Marketing, -Pricing und -Geschäftsmodelle

Diskussionsleitung: *Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer*, Institut für Medienrecht der Universität zu Köln
Dennis Kaben, Legal Director, Google Germany GmbH, Hamburg
Valentina Kerst, Geschäftsführerin, topiclodge, Co-Vorsitzende D64 e. V., Köln
Prof. Dr. Christian Russ, Rechtsanwalt, Notar und Preisbindungstreuhand, Wiesbaden
Barbara Schleihaugen, Geschäftsführerin, Deutscher Bibliotheksverband e. V., Berlin
Katja Schwind, Verlagsleiterin RWS Verlag, Köln

17:00 Ausklang der Veranstaltung mit Kölsch

Kooperationspartner des Kölner Forum Medienrecht: